**智利周**

**北京**

**2019年8月29日星期四**

**1. 剪彩仪式**

**智利前总统爱德华多·弗雷阁下携智利驻华大使路易斯·施密特先生、农业部长安东尼奥·沃克先生、智利贸易副部长亚涅斯先生等智利领导参加剪彩仪式并发表讲话。**

**2. 聚焦于区域经济互联互通的亚太经合组织研讨会**

**研讨会将重点关注区域经济互联互通，在联系公众、筑建未来的议题下为中国公司展示亚太经合组织智利站将为企业在深化区域经济互联互通方面提供机会。**

**3. 食品工业在中国：智利在创新方面的经验及展望**

**针对智利出口的食品，如新鲜水果、猪肉、三文鱼和葡萄酒等产品，进一步制定了在中国销售的新的营销、物流和超级食品战略。**

**4.企业对接会 （22家企业参会）**

**智利食品、饮料企业，科技、创新服务企业，金融、旅游服务企业将来到中国与中国企业对接**

**5. 旅游研讨会及一对一洽谈会：创新与新技术**

**旅游部副部长携智利国家旅游局举办该研讨会，致力于展示智利的旅游潜力，以及智利政府制定相关不同方案的趋势，及其为旅行社和贸易商提供的机会。**

**同时该研讨会将重点放在推广与智利国家旅游局合作的如携程等数字平台上。**

**6. 投资智利研讨会**

**举办关于能源、交通、锂矿方面的研讨会。介绍相关行业项目，增加中国公司竞标的可行性。**

**7. 智利葡萄酒大师班**

**邀请专业侍酒师为当地进口商和经销商培训，对产自沙漠、巴塔哥尼亚、智利海岸或山脉产区的不同品种葡萄酒进行盲品。**

**8. 参观清华大学**

**智利领导将访问清华大学，并参加有关中国数字化转型的会议/研讨会，以及同智利共同面临的挑战、机遇和合作空间。**

**9.智利美食秀网络直播**

**智利美食现场秀，将通过网络直播的形式播出。2018年，举行了智利牛油果和三文鱼美食秀网络直播，该直播有超过十万人通过直播平台观看，今年也希望获得和去年一样的成功。**

**10.智利周晚宴**

**参加人员为参加智利周的进口商及智利政府，商务代表团成员**

**2 0 1 9年8月30日 星期五**

**11. 市场参观**

**为不同的企业安排该行业的市场参观行程。**

**12. 天津中智示范农场20周年纪念活动**

**中智示范农场位于距北京一百公里的天津蓟县，今年为中智示范农场开幕20周年，在这里可以看到智利的树及其果实，同时，上海世博会的智利馆也在这里。**

**2019年8月31日 星期六**

**13. 电子商务派对**

**大使馆开放日，邀请中国大型电子商务平台参加该活动如京东、春播网、本来生活、每日优鲜、我买网、网易严选等公司，展示其平台上售卖的智利产品。**

**上海**

**2019年9月1日 星期日**

**1. “智利体验”的开幕**

**“智慧体验”是由中国LAM International公司和智利葡萄酒牵头的项目，该项目计划2022年在中国海南岛上共同建设一个主题公园。因此，为了使该项目落地，在智利周期间，**

**在上海市的一个购物中心举办的“智慧体验”试点，其中包括通过自行车穿越瓦尔帕莱索山的虚拟现实攀爬，用到智利天空的天文模拟器，是SERNATUR旅游的展台，此外还有智利产品，如猪肉，鲑鱼和新鲜水果的展示。**

**2019年9月2日 星期一**

**2. 剪彩仪式**

**参加上海智利周的领导剪彩。前总统爱德华多·弗雷， 智利驻华大使，部长（待定）， 和Prochile的负责人将发表五分钟的讲话。**

**3. 2019年上海智利周开幕展板**

**上海智利周开幕活动。第一展板展示第五届智利周，重点介绍自第一届以来在商务的成绩。第二个展板为 “智利制造”板块，将展示在中国销售其产品的智利公司的成功案例（如ASOEX，智利葡萄酒，肉类协会等品牌等等）。**

**4. 投资智利行业研讨会**

**关于“能源传输”，“电信”和/或“数字联通”的研讨会和/或商业行业午餐。期间会涉及智利的项目，以及中国公司竞标的可行性。**

**5. 商业洽谈**

**面向ProChile向中国出口产品及服务的客户和公司，重点突出食品、加工品、新技术及创新行业。**

**6. 食品研讨会**

**该活动旨在提供智利食品领域的出口报价，如新鲜水果，猪肉，鲑鱼和葡萄酒等，还将修订在中国销售的新营销策略、物流和超级食品的经销。**

**7. 智利大师级葡萄酒**

**针对当地买家和经销商，将由侍酒师（待定）指定等级，通过对沙漠、巴塔哥尼亚、智利海岸或山脉产区的不同品种葡萄酒进行盲评。**

**8. 智利猪肉研讨会**

**智利猪肉为中国猪肉进口商举办研讨会。**

**9. 旅游研讨会：创新与新技术**

**旅游部副部长和国家旅游局将举办一个工作坊，致力于展示智利的旅游潜力，以及智利政府制定相关不同方案的趋势，及其为旅行社和贸易商提供的机会。**

**同样，预计将重点放在CTRIP等公司与Ser Turismo合作实现的平台和数字媒体上。**

**10.智利周晚餐**

**晚餐宴请当地参加智利周的进口商和商务代表团。聚焦于现场匹配（视情况而定）。**

**2019年9月3日 星期二**

**12. 访问**

**智利周被选中的企业家、Prochile的客户和行会，主要访问兴趣点是食品和饮料，其他如电子商务培训（阿里巴巴）以及上海Prochile合作伙伴物流。**

**香港**

**2019年9月4日 星期三**

**1. 香港特别行政区行政长官林郑月娥出席。**

**林郑月娥与到香港的智利代表团的出席。**

**2. “智利国家旅游” 早餐**

**智利驻香港总领事馆将与批发旅行社共同制作早餐，目的是促进智利作为高端旅游目的地。**

**3. 投资智利圆桌会议**

**投资智利与潜在的本地投资者进行圆桌会议。重点考虑金融行业。**

**4. 与HKTDC会议**

**ProChile负责人和香港贸易发展局（贸发局）的高级代表之间在此会议种，通过研讨香港和智利未来的挑战和新协议，通过交换的商业机会和服务产生新的商务机遇。**

**5. 参观香港科学园**

**高访团参观香港科学园。该园拥有五个不同的开发集群：（1）生物医学技术，（2）电子，（3）绿色技术，（4）信息和通信技术（ICT）和（5）材料工程和精度。它目前的发展重点是三个全球跨学科平台：智能城市，健康老龄化和机器人技术。**

**6. 亚洲水果物流博览会（9月4日至6日）。**